



Mendel Foundation

the Know & How of a Blissful 3rd Age

Manifesto

Julio 2011
rev. junio 2014

Objetivo

El objetivo de la Fundación Mendel es el desarrollo de un completo sistema de “Best Practice” en el Cuidado y la Salud de la Tercera Edad, diseñado para personas ancianas con buena salud o con algún tipo de dolencia.

Nuestra interpretación de “Best Practice”: el sistemático desarrollo, realización y mejora de nuestro asesoramiento, evaluación y cuidados, para lograr de forma constante resultados como mínimo un 20% mejores que los de otros proveedores de los mismos servicios.

Estructura

La Fundación Mendel es una organización sin ánimo de lucro, dedicada principalmente a desarrollar el sistema, los protocolos y manuales que describen lo que nuestra “Best Practice” de Cuidado y Tratamiento deberían abarcar. Al mismo tiempo, la Fundación Mendel se asegura de que el sistema se cumpla a un nivel de “Best Practice” constante (entre tantos mediante la certificación de las instituciones y profesionales asociados).

Socios y Profesionales

Los Socios (nuestros “Clientes”) y Profesionales, bajo unas condiciones muy simples, pueden usar libremente el sistema completo de la Fundación Mendel. Pagarán una cuota de inscripción y luego una pequeña cuota mensual. Las condiciones y cuotas serán propuestas cada año, y después confirmadas en la asamblea anual de la Fundación Mendel.

Nuestros 7 Valores Esenciales

Para poder proporcionar nuestros servicios a un nivel auténticamente de máxima calidad (como implica el propio concepto de “Best Practice”), pensamos que una serie de normas y valores maduros resultan esenciales.

Cada miembro de nuestra organización deberá, en todo lo que hagamos y desarrollemos, atenerse a los siguientes Valores Esenciales:

Calidad:

Desarrollamos, mantenemos y mejoramos un riguroso sistema de medición de calidad. Todas las actividades serán medidas en objetivos y resultados: “establecer objetivos y propuestas en unidades, tiempo y responsabilidades medibles... y lograrlos”; “prometer lo que puede conseguirse, y luego hacerlo aún mejor”; y por último: “¿Podemos ser mejores? ¿Qué harías tú para conseguirlo?”.

Respeto:

Para nuestros socios y sus Seres Queridos: lograremos conocer y demostrar verdadero interés por la historia, normas y valores de cada persona; siempre trataremos las cuestiones que importan a nuestros socios como una de nuestras prioridades absolutas.

El respeto también se aplica a la forma en que nos vemos y tratamos unos a otros dentro de la organización. Deseamos conocer y respetar los conocimientos y habilidades de cada uno; también nuestras preferencias, valores y reticencias.

Esto implica una sólida confianza y auto respeto, además, desde luego, de una actitud optimista.

Dedicación:

Para ir mucho más allá de lo normal o aceptado generalmente: en la manera en que empatizas, en que buscas razones, motivos más profundos y por supuesto soluciones para cualquier desafío; para preguntarse constantemente si los servicios ofrecidos son todo lo buenos que deberían... o cómo podrían mejorarse.

Amabilidad:

Un continuo esfuerzo para hacer a los otros sentirse bienvenidos y respetados.

Ser amable no implica mostrarse servil; la asertividad y la amabilidad son cualidades complementarias.

Eficiencia:

Todo lo que hacemos y ofrecemos debe ser eficiente: ¡nuestros recursos son en esencia limitados! También necesitamos ser eficientes en cuanto a ofrecer resultados lo más rápido posible: cuanto más tardemos, más posibilidades habrá de que surjan complicaciones y otros efectos indeseados. La proactividad y el entusiasmo son actitudes sinérgicas.

Cercanía:

Serios, pero no distantes; atentos, pero no entrometidos; con un sentimiento de pertenencia, pero no “pegajosos”.

Solidaridad:

Un continuo esfuerzo para hacer sentir a nuestros socios que nos identificamos con sus necesidades, y que invertiremos todos los esfuerzos para dar con la mejor solución posible.

... y nuestras 5 Actitudes Esenciales

Todas las personas trabajando dentro de (¡y con!) nuestra(s) sistema(s) mostrará, por naturaleza, las siguientes actitudes esenciales:

¡Divertido! ser Pioneros! (“Mendeleros”)**Ruptura de Moldes**

Nos acostumbraremos a pensar y actuar fuera de las costumbres y patrones establecidos.

Nunca es Suficiente

En todo lo que hacemos, nos preguntaremos continuamente a nosotros y a los demás sobre las posibles mejoras.

Innovación

Nos adherimos con entusiasmo a todas las formas, convencionales y no convencionales, de mejorar la salud y calidad de vida de nuestros socios y colegas.

Podemos y se hará

Abordamos, tanto en nuestro pensamiento como en nuestras acciones, todos los problemas que encontramos en el camino con una actitud de “arreglemos eso”.

Para poder mantener estos Valores y Actitudes, desarrollamos un ciclo de entrenamiento (un “Carrusel” con varios módulos, que todo trabajador cursa y repite periódicamente) diseñado para hacer cumplir los siete principios y cinco valores (el “ciclo de Buenas Actitudes y Buenas Prácticas”). Esto se combina con un sistema global de motivación y reforzamiento que permitirá a los trabajadores mantener esos principios en su trabajo diario “sobre el terreno”.

Guiados por los Resultados (medidos constantemente)

Todo lo que hacemos está guiado por los resultados y se evalúa constantemente: desde los documentos a las reuniones, desde las citas a los resultados de las asesorías y tratamientos, desde los planes anuales a los informes anuales.

Todos los desarrollos mayores (al menos aquellos con un presupuesto > 1000 €) sólo siguen adelante si un “Caso de Negocio” (que cumplirá un marco mínimo: consulte nuestra web) es desarrollado y aprobado por las partes implicadas.

Mediremos los resultados mediante métodos contrastables y de prestigio internacional, y los publicaremos al menos cuatro veces al año.

Documentos Públicos

Todos los procedimientos y protocolos individuales están disponibles de forma gratuita en nuestra página web. Tan sólo ponemos como condición que estos documentos no sean alterados, y que siempre se mencione nuestra página web como fuente del documento si se usa en otra parte.

Tres idiomas

Todos los documentos, procedimientos y protocolos se redactarán en tres idiomas: Inglés, Holandés y Español.

Las presentaciones se harán en Inglés, preferentemente.

Compromiso de todos los socios y profesionales

Todo profesional que trabaje con la Fundación Mendel, así como toda entidad asociada, se comprometerá formalmente con el contenido y espíritu íntegros de este documento.

Contacto:

A.C. Hagedoorn, fisiatra
fundador, director general y médico
Churchillaan 654
4532JB Terneuzen, Holanda
00 31 6 2259 8377
ACHg@mendelfoundation.org



www.mendelfoundation.org